

ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

15–18 ИЮНЯ
2021

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

printtech 

a Hyve event

6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

printech-expo.ru





О ВЫСТАВКЕ..... 3

УЧАСТНИКИ..... 4

Профиль 5

Результаты опроса..... 6

ПОСЕТИТЕЛИ..... 8

Профиль 9

Результаты опроса..... 10

**ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**..... 12

Организатор выставки..... 15

Международная выставка **Printech** — единственная в России выставка печатного оборудования, на которой демонстрируется оборудование для полиграфии, полиграфические материалы, технологии печати и производства рекламных конструкций.

Выставку посещают руководители крупных центральных и региональных рекламно-производственных компаний; типографий; печатных салонов и копировальных центров; компаний-производителей этикетки и упаковки, сувенирной продукции, продуктов питания и напитков, фармацевтических препаратов, одежды и текстильной продукции.

Участники: **32** компании **3** страны

Посетители: **2 664** специалиста **12** стран **71** регион РФ

Выставка **Printech** проходит одновременно и на одной площадке с крупнейшей в России и Восточной Европе выставкой упаковочной индустрии **RosUpack**.

Участники: **421** компания **25** стран

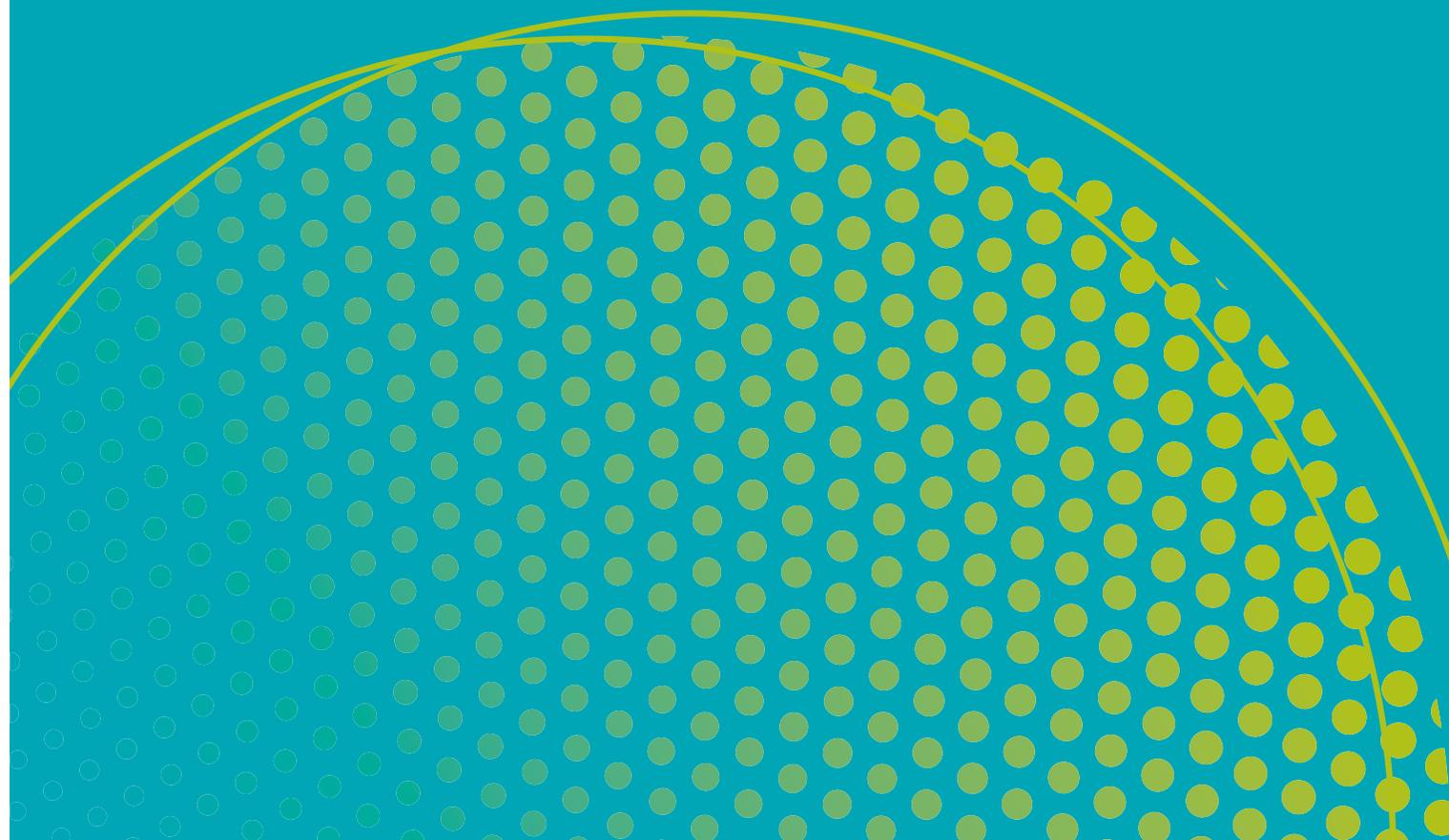
Посетители: **17 803** специалиста **47** стран **79** регионов РФ

Площадь выставок: **24 378** м²

Посетители **RosUpack**, представляющие компании по производству полиграфической продукции: **1 329**



УЧАСТНИКИ





ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ПОСТАВЩИКИ ОБОРУДОВАНИЯ И МАТЕРИАЛОВ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРОДУКЦИЮ И УСЛУГИ В 8 РАЗДЕЛАХ ВЫСТАВКИ PRINTECH:

- Оборудование и материалы для цифровой печати
- Оборудование и материалы для широкоформатной печати
- Оборудование и материалы для офсетной печати
- Оборудование и материалы для флексографской печати
- Оборудование и материалы для постпечатной обработки
- Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций
- Программное обеспечение для печатных процессов
- Решения для автоматизации, контроля и удалённой диагностики



СРЕДИ УЧАСТНИКОВ

EPSON
EXCEED YOUR VISION

PrintPack

RICOH
imagine. change.

oktoprint
SERVICE

ADS
advanced DG
solutions

HEIDELBERG

GPS

xerox[™]

Canon

РУССКОМ
НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА
ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

EUROPAPIER

axiom | Типография
начинается с
Axiom

KONICA MINOLTA

NISSA | DISTRIBUTION

СМАРТ-Т

SIGNART

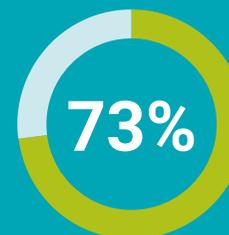
Imagine.
Roland



«Для нас не стоит вопрос участвовать ли в выставке Printech или нет, потому что это главнейшая, если не единственная возможность в одном месте в одно время встретиться с клиентами, с партнерами, с поставщиками, оценить развитие рынка, ситуацию с конкуренцией на рынке, посмотреть все тенденции развития»

Александр Валериевич Броневицкий
Директор по продажам,
NISSA DISTRIBUTION

Компании **Konica Minolta** и **Смарт-Т**
продали оборудование прямо со стендов.



Считают участие в выставке важным для развития бизнеса



Удовлетворены количеством и качеством посетителей

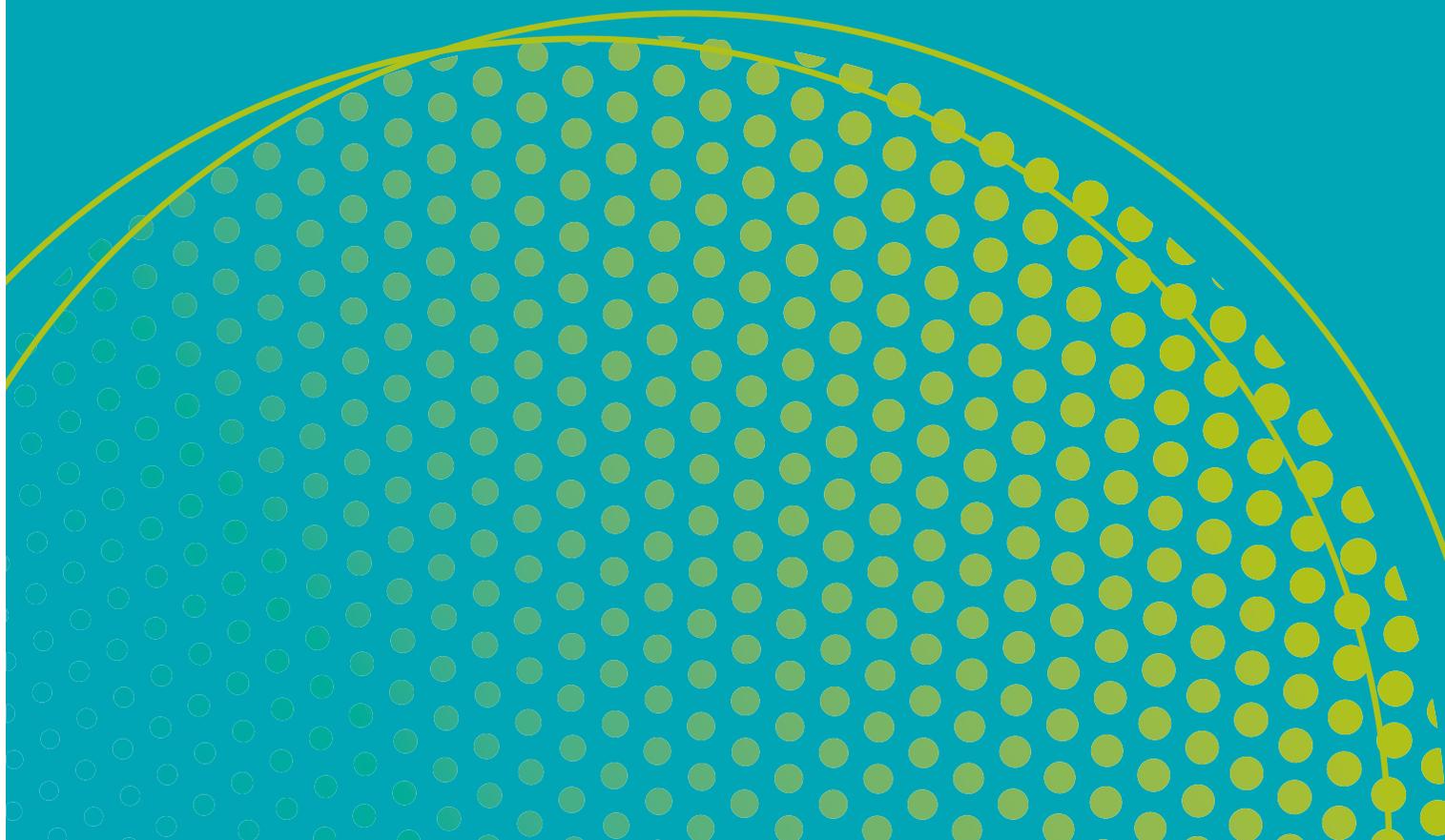


Нашли на выставке новых клиентов и партнеров



Встретились с существующими клиентами и партнерами

ПОСЕТИТЕЛИ



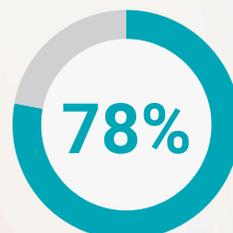
ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители и специалисты крупных центральных и региональных рекламно-производственных компаний; типографий; печатных салонов и копировальных центров; компаний-производителей этикетки и упаковки, сувенирной и промо продукции.

ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



2 664 специалиста **12** стран **71** регион РФ



посетителей из выставок схожей тематики в России посещают только **Printech**



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



1 329

специалистов выставки **RosUpack**, представляющие компании по производству полиграфической продукции, посетили экспозицию **Printech**

СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ



КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В ОТДЕЛЬНЫХ ВИДАХ ПРОДУКЦИИ *

Оборудование и материалы для цифровой печати	1 927
Оборудование и материалы для постпечатной обработки	1 252
Оборудование и материалы для широкоформатной печати	1 212
Оборудование и материалы для изготовления сувенирной продукции	965
Оборудование и материалы для офсетной печати	958
Программное обеспечение для печатных процессов	778
Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций	663

* множественный выбор ответов





Пришли на выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения информации



Влияют на решения о закупках продукции, представленной на выставке

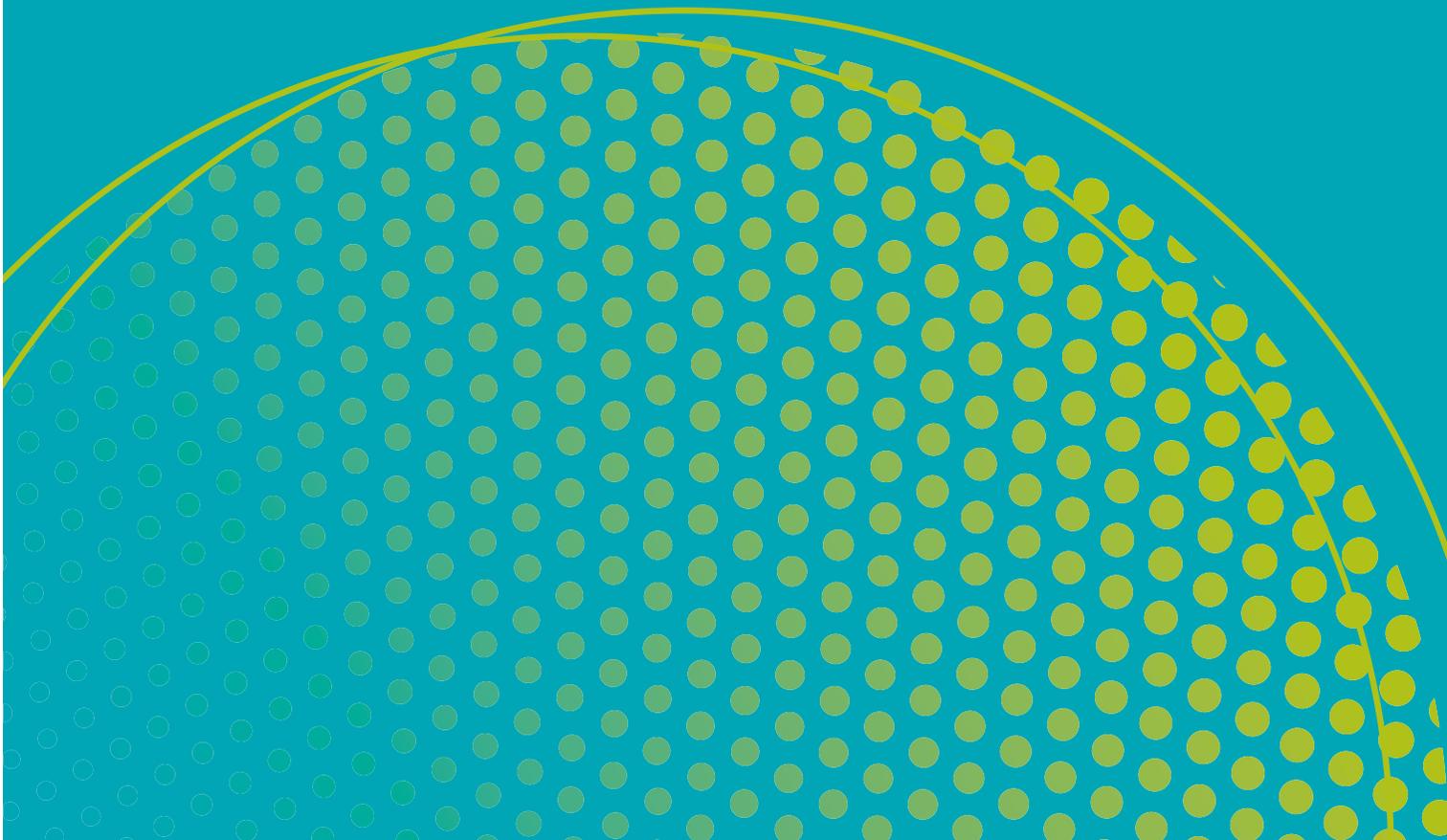


Планируют посетить выставку в 2022 году



Встретились с существующими клиентами и партнерами

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ФОРУМ ПЕЧАТНОГО И РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

9 конференц-сессий с полезной и актуальной информацией для развития бизнеса: от трендов и перспектив развития отрасли печатных услуг до решения актуальных технологических задач при производстве печатной продукции

СООРГАНИЗАТОРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



3 дня

9 конференц-сессий

35 спикеров

450+ посетителей



ВПЕРВЫЕ НА PRINTECH

Мастер-туры - серия ежедневных экскурсий для посетителей по стендам компаний-производителей и поставщиков печатных машин и оборудования для постпечатной обработки. Всего в программе состоялись **6** тематических маршрутов, в которых приняли участие **66** посетителей и **15** компаний-поставщиков оборудования.

Экскурсии позволили экспонентам продемонстрировать новинки целевой аудитории, а посетителям с максимальной эффективностью провести время на выставке и за кратчайший срок познакомиться с продуктами ключевых игроков.



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМА:

Бизнес-академия Printech – серия мероприятий для руководителей полиграфических предприятий, посетив которую специалисты получили ответы на вопросы: как развивать бизнес в современной реальности и как оптимизировать затраты; где искать новые точки роста и какие основные возможности существуют для диверсификации бизнеса; что востребовано у клиентов сейчас и что будет пользоваться спросом в будущем. Среди ключевых спикеров мероприятия – представители зарубежных аналитических агентств **Smithers** и **AN Consulting**, а также руководители типографий **T8 издательские технологии**, **Четыре Цвета**, **Куранты**, **Профиль**, **Гуд Принт** и др.



День рекламного производства – серия мероприятий, посвященных актуальным вопросам развития отрасли рекламного производства в России и мире. В ходе сессий эксперты предоставили аналитику и обзоры развития рынка POS материалов, обсудили тренды и проблемы развития наружной печатной рекламы, а также дали рекомендации по эффективному оформлению точек продаж. Среди ключевых спикеров – эксперты **POPAI**, **Retail.ru**, представители рекламно-производственных компаний **ИНФИНТИ**, **Инел-Дисплей**, **Intelligence**, а также брендинговых агентств-участников **АБКР**.

Школа полиграфиста – серия обучающих семинаров для технических специалистов полиграфических производств. В ходе мероприятий эксперты разобрали наиболее проблемные вопросы, касающиеся каждого этапа производства печатной продукции – от prepress до постпечатной обработки. Среди спикеров мероприятия – эксперты **Printing Technology Consulting**, **Smart Print Solutions SIA (Латвия)**, **«Гейдельберг-СНГ»**, **ГК «Дубль В»**, **«ОктоПринт Сервис»** и др.



Hyve является глобальной компанией-организатором мероприятий нового поколения. Цель Hyve Group – проведение мероприятий, которые нельзя пропустить, где клиенты со всего мира делятся уникальным опытом и предлагают инновационные решения. Наша концепция развития заключается в формировании ведущего мирового портфеля мероприятий, ориентированных на контент, мероприятий, гарантирующих экспонентам и посетителям незабываемый опыт и высокую эффективность инвестиций. Мы строим бизнес, основанный на индивидуальном подходе, мы обеспечиваем уровень проведения мероприятий, способствующий развитию рынков и являющийся стимулом к будущим изменениям.

Будем рады видеть
вашу компанию в числе участников
Printech 2022!

7-10 ИЮНЯ
2022

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

Дирекция выставки:
+7 (495) 799-55-85
printech@hyve.group

printech-expo.ru

printech 
a Hyve event

7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕРИАЛОВ
для ПЕЧАТНОГО
И РЕКЛАМНОГО
ПРОИЗВОДСТВА

