

The logo for RosUpack features a stylized square icon composed of diagonal lines to the left of the brand name.

RosUpack

28-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

The logo for printtech features the word 'print' in a lowercase sans-serif font, followed by 'tech' in a bold, lowercase sans-serif font, with a white rectangular background behind the letters 't' and 'e' in 'tech'.

printtech

9-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ,
ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПЕЧАТНОГО И
РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА

18–21.06.2024

КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3
ЗАЛЫ 12, 13, 14, 15.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВОК



ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER

О ВЫСТАВКАХ

RosUpack – самая крупная в России и СНГ международная выставка упаковочной индустрии.

Printech – единственная в России и СНГ международная выставка оборудования и материалов для печатного и рекламного производства.

Реклама на единой выставочной площадке RosUpack и Printech обеспечит Вашей компании возможность значительно увеличить узнаваемость бренда среди специалистов не только в ходе выставки, но и задолго до ее начала.

Выставки ежегодно посещают руководители и специалисты российских и зарубежных компаний различных отраслей экономики, которым необходимо выбрать поставщиков упаковочного и печатного оборудования, материалов, сырья или готовой упаковки, соответствующих заданным параметрам.



Факты и цифры 2023

Участники

746 компаний
из **19** стран мира и **51**
региона России

Посетители

30 474 специалиста
из **79** регионов России и
51 страны мира

ВЫДЕЛИТЕСЬ СРЕДИ КОНКУРЕНТОВ НА ВЫСТАВКАХ ROSUPACK И PRINTECH 2024

Рекламные возможности выставки — это реальная возможность привлечь внимание к вашей продукции и услугам максимально широкой целевой аудитории, значительно увеличить трафик посетителей на стенд, подтвердить статус лидера рынка, укрепить имидж компании и выделиться среди конкурентов на выставочной площадке.

Статистика выставок



РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ВЫСТАВКИ

1. Информация о суб-экспоненте в путеводителе	45 500
2. Дополнительный бейдж участника	2 500
3. Логотип на плане и на конструкции в фойе	35 000
4. Логотип в списке участников в путеводителе	25 000
5. Логотип в колонтитулах (эксклюзивно для 1 компании)	125 000
6. Реклама в путеводителе 1/2 полосы	50 000
7. Реклама в путеводителе полная полоса	70 000
8. Распространение материалов в кубах	90 000
9. Распространение материалов в папках участников	75 000
10. Бейдж промоутера	40 000



УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКЕ ВЫСТАВКИ (павильон 3)

11. Рекламный баннер 18х9м на фасаде павильона 3	570 000
12. Баннер на бетонных подставках, 2х3 м	90 000
13. Баннер на бетонных подставках, 3х3 м	120 000
14. Баннер на бетонных подставках, 4х3 м	150 000
15. Баннер на бетонных подставках, 6х3 м	180 000
16. Лайтбокс на улице, 1,23х2,50 м, одна сторона	60 000



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

17. Реклама на стеновых панелях в зоне регистрации (13-15 залы) 2,98x1,2 м	50 000
18. Брендирование стёкол на входом в зал (12-15), цена за 1 одностороннюю наклейку	75 000
19. Видео на экране в холле, пав.3 (12-15 залы), 17x1 м	170 000
20. Лайтбокс в фойе перед залом, 1 сторона 1,17x1,97 м	80 000
21. Рекламная конструкция с баннером в фойе 1x2,9 м	40 000
22. Рекламная конструкция с баннером в фойе 2x2,9 м	50 000
23. Рекламная конструкция с баннером в фойе 3x2,9 м	60 000



РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА 3

24. Рекламная конструкция с баннером в фойе 4x2,8 м	70 000
25. Баннер на подвесе в фойе 8x12м в павильоне 3, двусторонний	730 000
26. Брендирование турникетов, блок 4 шт. (Зал 12)	140 000
27. Лайтбокс в переходах от метро 3x1,2 м	60 000
28. Лайтбокс в фойе у гардеробов 1,14x2,44 м	70 000
29. Брендирование колонн в зоне регистрации (залы 13-15), 3,17x3 м	115 000
30. Напольная наклейка к стенду внутри залов (12-15), 1x1м	30 000



RosUpack printtech

18–21.06.2024

КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 3
ЗАЛЫ 12, 13, 14, 15.

По всем вопросам, пожалуйста,
обращайтесь в дирекцию выставки:



Дарья Князева

Руководитель группы брендов

+7 (969) 192-75-71

Daria.Knyazeva@ite.group