

ПРЕСС-РЕЛИЗ

RosUpack и Printech: более 400 участников из 18 стран соберутся на одной площадке

Москва, 19 мая 2022 г.

С 7 по 10 июня 2022 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 26-я Международная выставка упаковочной индустрии **RosUpack** и 7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства **Printech**.

Международная выставка RosUpack и Международный форум и экспозиция Printech в очередной раз подтверждают свою актуальность и станут уникальными площадками, где российские и зарубежные представители индустрии смогут собраться для обсуждения насущных вопросов, выстраивания прямых контактов, поиска новых партнеров, а также для ознакомления с широким ассортиментом оборудования, материалов и сырья. В 2022 году российский бизнес, включая печатную и рекламную отрасли, столкнулся с преобразованиями. По этой причине Printech трансформировался в форум и экспозицию. На фоне внешних обстоятельств дополнительный акцент был сделан на мероприятия деловой программы.

В этом году участниками RosUpack и Printech станут **более 400 компаний из 18 стран**, таких как Россия, Белоруссия, Венгрия, Германия, Египет, Ирак, Иран, Италия, Казахстан, Китай, Нидерланды, Объединенные Арабские Эмираты, Тайвань, Турция, Узбекистан, Финляндия, Чехия и Швейцария. Также компании из **более 50 субъектов Российской Федерации** продемонстрируют оборудование, сырье, материалы и готовую упаковку.

Среди ключевых игроков рынка будут представлены: Завод «АВРОРА», «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат», ГП «ГОТЭК» «Джокей», «Завод Протей», «ЗИКО», «Илим», «Комус-упаковка», «Конфлекс СПб», «Л-ПАК», «НП НЧ КБК им. С.П. Титова», «Объединенные бумажные фабрики», «Профитэкс», «РУСАЛ», «СИБУР», «Смарт-Т», «ТАУРАС-ФЕНИКС», «Титан-Полимер», BOBST, COMITAS, Mitsubishi Heavy Industries, OMAG, Segezha Group, SFT Group, ULMA Packaging и многие другие. **Впервые в экспозиции примут участие 85 компаний**, в число которых вошли: «Беринг», «ИмпортПринт», «ИНТЕР МУЛЬТИ СЕРВИС», «Карелия Палп», «Кредо-Строй», «НОРТОЛАЙН», «ФлексоГарант», «ХАРТИС», Polfilm и другие.

В 2022 году экспозиция RosUpack состоит из **8 разделов**, включая новый – «ПОSM-материалы». Для поддержания раздела «POS-материалы» будет организована специальная экспозиция победителей премии POPAI Awards 2022. Лауреатами этого года стали компании: «Инсайт», «Эль Пако», LBK Marketing Production, TTG и Wonderwall Agency. Подробнее [по ссылке](#).

Продукция и инновационные разработки участников

Завод «АВРОРА», саратовский производитель упаковочного оборудования, представит уникальную разработку — модульную экосистему AURORA NXT. Эта инновационная новинка отечественного производителя не имеет аналогов на мировом рынке. Она позволяет решать сразу несколько задач и быстро адаптироваться при необходимости смены продукта или тары.

Компания «Волга» расскажет про бумагу для гофроупаковки и другие виды упаковочных бумаг.

26-я Международная выставка упаковочной индустрии

rosupack.com

printech

7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства

printech-expo.ru

07.06–10.06.2022
Москва, Крокус Экспо



Пресс-служба:

pr@ite.group

+7 (495) 799 55 85

Компания «РУСАЛ», лидер алюминиевой отрасли, расскажет про фольгу и широкий ассортимент упаковки: ленты технического и строительного назначения, упаковочные материалы для пищевых продуктов, табачной промышленности и фармацевтической продукции.

Компания «Перинт» запустила новый контейнер для продуктов объемом 1500 мл. Он имеет прямоугольную форму, хотя обычно тара такого объема производится круглой. Контейнер идеально ложится в руку и удобно использовать несмотря на отсутствие ручки.

Компания Hatesco, российский производитель полиграфического оборудования, представит крышкоделку Smart, настольную крышкоделку для небольших и средних по объему производств и клеевую машину.

Компания «Конфлекс СПб» продемонстрирует образцы упаковки, изготовленной с использованием лазерного оборудования, и образцы с нанесением кода data matrix.

Деловая программа: развитие в условиях новых ограничений

В рамках **трехдневной** деловой программы состоится Форум производителей и потребителей упаковки (RosUpack) и Форум печатного и рекламного производства (Printech). Ведущие эксперты обсудят ключевые тренды и направления развития упаковочной и полиграфической индустрии. Всего мероприятия посетят **более 2000 специалистов**.

Форум производителей и потребителей упаковки (7-9 июня)

Ключевыми спикерами Форума производителей и потребителей упаковки станут: **Владимир Чуйков**, президент Национальной конфедерации упаковщиков, председатель совета директоров в ГП «ГОТЭК»; **Сергей Роскошный**, руководитель отраслевых продаж в «СИБУР Холдинг»; **Александр Ладан**, генеральный директор в «Нео-Пак»; **Максим Новиков**, президент Союза производителей соков, воды и напитков (СОЮЗНАПИТКИ); **Сергей Филиппов**, директор по технологиям и эффективности собственных торговых марок в «Перекрёсток»; **Михаил Кацевман**, канд. техн. наук, директор по науке и развитию в НПП «Полипластик», Президент в НО «Союз переработчиков пластмасс»; **Александр Свидовский**, генеральный директор в «ЭкоЛайн-Вторпласт».

В первый день пройдут мероприятия под эгидой Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) – конференция «Адаптация рынка упаковки РФ к новой реальности». В рамках мероприятия состоится экспертно-аналитическая сессия «Индустрия упаковки 2022: как экономические и политические факторы влияют на развитие рынка», а также пленарные сессии, посвященные состоянию рынка упаковки из бумаги, картона, гофрокартона и полимерных материалов. Также впервые пройдет сессия для производителей и потребителей алюминиевой упаковки «Перспективы импортозамещения во всех сегментах алюминиевой тары, упаковки и укупорочных средств» при поддержке Алюминиевой ассоциации.

Второй день будет посвящен вопросам восстановления производственных и логистических цепочек, маркетинга и брендинга в современных реалиях, а также прогнозам устойчивого развития в сферах упаковки и FMCG. Впервые в рамках выставки пройдет форсайт-сессия «Упаковка под санкциями. Управление изменениями и технологическое развитие в период турбулентности». Во время мероприятия эксперты представят обзор текущего состояния развития технологий, производства, маркетинга и потребительских трендов с фокусом на упаковку, а также дадут практические рекомендации для отраслевых специалистов.

26-я Международная выставка упаковочной индустрии

rosupack.com



7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства

printech-expo.ru

07.06–10.06.2022

Москва, Крокус Экспо



Пресс-служба:

pr@ite.group

+7 (495) 799 55 85

Третий день заинтересует производителей упаковочных решений. Для них пройдут две сессии об особенностях организации производства полимерной и гофроупаковки в современных условиях.

Партнеры деловой программы Форума производителей и потребителей упаковки: Национальная конфедерация упаковщиков (НКПак), ГП «ГОТЭК», «Гофро Технологии», Ассоциация Брендинговых Компаний России, Аллюминиевая ассоциация, агентство deerUP, Высшая школа брендинга и Институт «Крона».

Форум печатного и рекламного производства (7-9 июня)

Ключевыми спикерами Форума печатного и рекламного производства станут: **Александр Иванов**, председатель Клуба директоров цифровых типографий; **Михаил Кувшинов**, директор по развитию в NISSA Centre; **Дина Якушина**, руководитель отдела витрин и декорирования пространств торговой сети «Азбука вкуса»; **Любовь Баюшкина**, главный технолог в «ОктоПринт Сервис»; **Нина Лепихова**, руководитель направления самоклеящихся материалов в «Дубль В»; **Александр Марков**, генеральный директор в MDM Print; **Сергей Земляных**, генеральный директор в «Вива-Стар».

В рамках панельной дискуссии «Полиграфия РФ в новой реальности: проблемы и пути решения», организованной совместно с «Дубль В», ведущие эксперты обсудят текущую ситуацию в печатном и рекламном производстве, поделятся информацией о способах преодоления кризисных ситуаций, а также дадут оценку перспективам отрасли. Участники конференции «Рекламное производство: перспективы и возможности», которая традиционно пройдет при поддержке портала Retail.ru, представят обзоры и обсудят реализацию заказов в условиях турбулентности.

Второй день будет посвящен полиграфическим материалам и расходникам, доступным в 2022 году, а также технологическим сценариям, которые позволят сохранить качество и повысить эффективность производства в целях оптимизации расходов. В рамках конференции состоится сессия «Новые каналы поставок расходных материалов» при поддержке журнала Publish, а также пройдут семинары от технологов лидирующих компаний отрасли.

На третий день состоятся сессии по роботизации в полиграфическом и упаковочном производстве, которые пройдут при поддержке НАУРР. Поскольку цифровизация является одним из приоритетных способов снижения издержек, свои решения представят компании, успешно развивающие это направление.

Церемония награждения лауреатов премии PART Award

9 июня состоится Торжественная церемония награждения победителей Международной Премии PART Award. Премия предназначена для выявления лучших решений в области производства и дизайна упаковки. 46 компаний примут участие с 72 образцами и поборются за победу в 14 номинациях, среди которых две новые – «Подарочная упаковка» и «POS-материалы». Подробнее [по ссылке](#).

Партнеры

Генеральный партнер выставки RosUpack – BIZERBA
Партнер раздела «Сырье и материалы» – Группа предприятий «ГОТЭК»
ESG-партнер – Segezha Group
Информационный партнер – Телеканал «МИР»

26-я Международная выставка упаковочной индустрии

rosupack.com



7-й Международный форум и экспозиция печатного и рекламного производства

printech-expo.ru

07.06–10.06.2022
Москва, Крокус Экспо



Пресс-служба:

pr@ite.group
+7 (495) 799 55 85