

Москва, 23 июня 2021

Выставки RosUpack и Printech 2021: продажи со стендов, экоинициативы и новые рекорды

15—18 июня 2021 в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» одновременно состоялись 25-я Юбилейная международная выставка упаковочной индустрии RosUpack и 6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech. Организатором мероприятий выступила международная группа компаний Hyve.

RosUpack, первая крупная выставка упаковочной индустрии в мире, состоявшаяся с начала пандемии, в юбилейный 25-й раз собрала на своей площадке представителей российского и зарубежного бизнеса. Профессионалы отрасли получили уникальную возможность ознакомиться с широким ассортиментом упаковочного оборудования и материалов крупнейших мировых производителей, а также с оборудованием, технологиями и материалами для печатного производства, представленными в экспозиции **Printech**.

В RosUpack и Printech 2021 приняли участие **412 экспонентов из 24 стран мира**, в том числе **83 новые компании** из России, Турции, Индии, Франции, Италии, Канады. При этом турецкая экспозиция стала самой масштабной за последние годы, превывсив показатели доковидного 2019 года: **24 компании из Турции** представили своё оборудование и решения. В числе экспонентов Printech 2021 были представлены практически все мировые лидеры печатной индустрии: **Heidelberg, Canon, Epson, Konica Minolta, Европапир, Xerox, Ricoh** и другие компании. Благодаря очному формату мероприятий, многие участники получили возможность продемонстрировать своё оборудование в действии и, как результат, продать выставочные образцы непосредственно со стендов. В частности, компания **Forsign** продала планшетный режущий плоттер **Ruizhou RZ CRT 1510**, позволяющий обрабатывать различные материалы, использующиеся в полиграфии и упаковке. У компании «Смарт-Т», крупнейшего поставщика оборудования для рекламной и текстильной печати, был приобретён односторонний горячий ламинатор **Mefu MF1700-C3**. Кроме того, по словам **Дмитрия Грацкова**, директора по маркетингу «Смарт-Т», компания получила на выставке несколько сотен новых контактов. **Konica Minolta** реализовала две рулонные цифровые машины для печати этикетки модели **AccurioLabel 230**.

За 4 дня выставки посетило **20 467 человек**. Количество посетителей на одного экспонента в **1,5 раза** превысило показатели 2019 года, что явно свидетельствует о высокой актуальности RosUpack и Printech для профессиональной аудитории: благодаря практически полному региональному охвату, выставки способствуют налаживанию деловых связей между производителями, поставщиками и клиентами внутри страны.

В первый день работы выставки RosUpack и Printech 2021 посетила делегация АЕВ («Ассоциация европейского бизнеса») во главе с генеральным директором **Тадзио Шиллингом**. Почётные гости обсудили перспективы сотрудничества с директором RosUpack и руководством Hyve. Специально для гостей был организован осмотр экспозиции и переговоры на стендах европейских производителей **Smurfit Kappa, Menschen, Heidelberg, Sonoco Alcore** и **Omag**.

Экоинициативы

В 2021 году выставки запустили ряд новых экопроектов, призванных напомнить посетителям и экспонентам о важности экологичности упаковочного бизнеса. Впервые на площадке RosUpack был организован **раздельный сбор отходов** в специальные контейнеры, предоставленные сервисом «Сфера Экологии».

25-я Международная выставка упаковочной индустрии

printech

6-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства

15—18 июня 2021

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

rosupack.com
printech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (499) 799 55 85
www.hyve.group

15–18 июня 2021Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»**rosupack.com**
printech-expo.ru

Контейнеры, предназначенные для отдельного сбора бумаги; перерабатываемых (пластик, стекло, металл, тетрапак) и смешанных отходов, активно использовались посетителями выставок. По завершении выставки все собранные отходы были отправлены на переработку. Еще одна экоинициатива RosUpack — использование перерабатываемых материалов для бейджей посетителей и для папок раннего бронирования RosUpack 2022. Группа «Илим», партнёр выставки, выпустила папки для участников выставок из чистоцеллюлозного картона, экологически чистого и безопасного материала. Компания **Segezha Group** специально для посетителей выставки изготовила бейджи и пакеты, которые можно после использования сдать на переработку.

Деловая программа

Выставки RosUpack и Printech сопровождала насыщенная деловая программа, основу которой составили **Форум производителей и потребителей упаковки** и **Форум печатного и рекламного производства**. Всего в рамках деловой программы прошли **16 мероприятий** с участием более **80 спикеров**. Общее число уникальных посетителей мероприятий **превысило 1 250 человек**.

Контент-мероприятия стартовали в первый день работы выставок, 15 июня. На тренд-сессии **«Индустрия упаковки в новой реальности: состояние, тенденции и прогнозы развития»** выступили российские и зарубежные аналитики рынка упаковки. С приветственным словом к участникам обратился **Пьер Пиенаар**, президент Всемирной упаковочной ассоциации (WPO). Следующая сессия **«Полимерная упаковка: вызовы и перспективы»** прошла в соорганизации с компанией **«Сибур»** при партнёрстве лидера рынка в области промышленной упаковки **«ЗТИ Групп»**. Заключительная сессия первого дня деловой программы выставки RosUpack 2021 была посвящена проблеме упаковки в эпоху e-commerce. Экспертизой по теме поделились признанные лидеры: компании **Smurfit Kappa**, **DPD** и другие.

Деловая программа Printech 2021 началась с экспертно-аналитической сессии **«Рынок полиграфии: Россия и мир»**, посвящённой тенденциям развития мировой полиграфии и текущему состоянию рынка в России. Соорганизаторами сессии стали компании **AN Consulting** и **Smithers**. Модератором выступил председатель Клуба цифровых типографий **Александр Иванов**. Программа продолжилась пленарной сессией бизнес-академии Printech **«Стратегия развития полиграфического производства в новой реальности»**. Во встрече приняли участие главный редактор издательства «Курсив» **Александр Амангельдыев**; **Анри Малуа**, «Четыре Цвета»; директор типографии Высшей школы экономики **Марсель Шарифуллин** и технический директор типографии «Т8 издательские технологии» **Сергей Боев**. Модератором дискуссии стал директор по развитию «НИССА Центр» **Михаил Кувшинов**. Финальным событием дня стала сессия **«Автоматизация на полиграфическом предприятии: от клиентского сервиса до производственных процессов»**. Генеральный директор AM Labs **Арсен Манукян** представил обзор возможных решений по автоматизации типографии за пределами работы менеджера.

Мероприятия деловой программы во второй день работы RosUpack были посвящены экологии. Программу открыла сессия **«Расширенная ответственность производителя (РОП) и государственное регулирование отрасли обращения с отходами: что год текущий нам готовит?»**, соорганизатором которой выступила компания **«Делойт СНГ»**. **Юлия Фахрутдинова**, модератор сессии, представила слушателям обновлённую концепцию РОП, подписанную 28 декабря 2020 года. Экопрограмму продолжили сессии **«Захоронить нельзя переработать: критерии экологичности упаковки глазами сортировщиков и переработчиков»** и **«Биопластики в России. Мечты или реальность?»**, во второй части которой состоялась дискуссия на тему **«Биоразлагаемая упаковка в России: за и против»**.

**Пресс-служба**
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (499) 799 55 85
www.hyve.group

Расписание деловой программы Printech 16 июня было посвящено различным аспектам рекламного производства и включило в себя ряд экспертных мероприятий, модератором которых выступила руководитель проекта Retail.ru **Наталья Марова**. В ходе дня эксперты рассмотрели основные тренды развития рынка POSM-материалов и наружной рекламы.

Деловая программа третьего дня RosUpack была посвящена вопросам маркетинга. Состоялась конференция **«Маркетинг и упаковка: от А до Я»**, соорганизаторами которой выступили компания **«Ipsos»** и **Высшая Школа Брендинга**. Профессионалы печатной отрасли поделились экспертизой в рамках **Школы полиграфиста Printech**.

17 июня состоялась торжественная **церемония награждения участников и партнёров RosUpack 2021** по случаю 25-летнего юбилея выставки. Организаторы поблагодарили партнёров выставки — Национальную конфедерацию упаковщиков, интернет-портал upack.ru, Ассоциацию упаковочного и перерабатывающего оборудования «ПакМаш» и журнал «Тара и упаковка» за многолетнее сотрудничество, а также отметили следующие компании в номинациях:

- За активное участие — компания «ЗТИ»;
- За верность и постоянство — группа предприятий «Готэк»;
- Самый яркий стенд — «SFT Group»;
- Лучшая презентация продукции на стенде — компания «Аполло»;
- Самая масштабная экспозиция — компания «Русал»;
- Лучший дебют — группа компаний «Л-ПАК».

Торжественные мероприятия выставки продолжила церемония награждения **PART Award**. В 2021 году на соискание премии было подано **89 заявок** — рекордное количество за все годы существования Премии. Лауреатами в четырёх номинациях стали следующие компании:

- Номинация «Производитель года» — Segezha Group, «Эль Пако», НПЦ НТ «Азимут», Stora Enso, Smurfit Кappa, «Илим Гофра», «Универсальные пищевые технологии»;
- Номинация «Экологичная упаковка» — Smurfit Кappa, Готэк, Rapperskorp Rus, «Пермская целлюлозно-бумажная компания», «Аполло».
- Номинация «Студенческий концепт» — Национальный институт дизайна, Алиса Кондратенко; Институт бизнеса и дизайна, Алексей Семенихин.
- Номинация «Выбор организатора» — Segezha Group.

В течение трёх дней для посетителей выставок RosUpack и Printech проходили **мастер-туры** — экскурсии по стендам компаний-производителей и поставщиков упаковочного, фасовочного оборудования и оборудования для производства полиграфии с целью презентации и демонстрации новинок, представленных на выставке. Экскурсии посетили **около 70 человек**, все они высоко оценили возможность за короткое время увидеть новинки экспонентов.

printech6-я Международная
выставка
оборудования,
технологий
и материалов
для печатного
и рекламного
производства**15–18 июня 2021**Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»**rosupack.com**
printech-expo.ru**Пресс-служба**
HYVE GROUP:

pr@hyve.group

+7 (499) 799 55 85

www.hyve.group

Безопасность и охрана здоровья

Выставки RosUpack и Printech 2021 прошли с соблюдением всех мер по обеспечению безопасности и охраны здоровья посетителей, участников и персонала, отвечающих всем рекомендациям Роспотребнадзора и стандартам UFI. При этом организаторы выставок в полной мере учли ограничения, введённые Губернатором Московской области с 16 июня 2021 года в связи с осложнением эпидемиологической обстановки в регионе: одновременно в выставочных залах находилось менее 1 500 человек, все присутствовавшие в выставочных залах имели билеты, на площадке выставок был обеспечен контроль социального дистанцирования и использования средств индивидуальной защиты. С подробным перечнем мер безопасности на площадке [RosUpack](#) и [Printech](#) 2021 можно ознакомиться на [сайтах](#) выставок.

Партнёры RosUpack 2021:

- «ЗТИ» — партнёр деловой программы;
- SFT Group — партнёр выставки;
- Segezha Group — партнёр выставки.

26-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack и 7-я Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламного производства Printech состоятся 7–10 июня 2022 в МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1.



6-я Международная
выставка
оборудования,
технологий
и материалов
для печатного
и рекламного
производства

15–18 июня 2021

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

[rosupack.com](#)
[printech-expo.ru](#)



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (499) 799 55 85
www.hyve.group