

# ОТЧЕТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

**18–21** ИЮНЯ  
**2019**

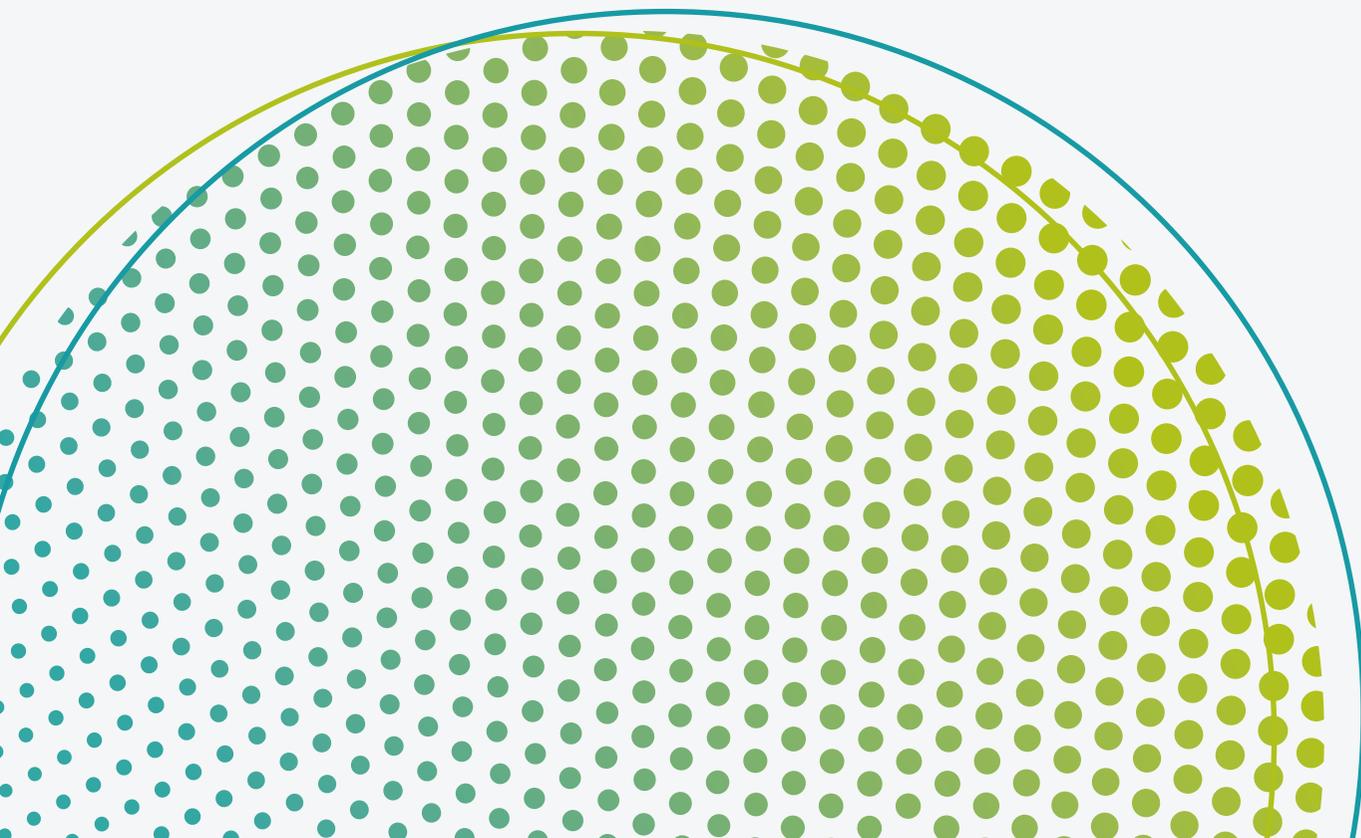
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

[printech-expo.ru](http://printech-expo.ru)

# prin tech

5-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**  
И РЕКЛАМНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА





**О ВЫСТАВКЕ** ..... 3

**УЧАСТНИКИ** ..... 4

Профиль ..... 4

Результаты опроса ..... 7

**ПОСЕТИТЕЛИ** ..... 7

Профиль ..... 7

Результаты опроса ..... 8

**ДЕЛОВАЯ  
ПРОГРАММА** ..... 9

Организатор выставки ..... 10

**Международная выставка Printech** — единственная в России выставка печатного оборудования, на которой демонстрируется оборудование для полиграфии, полиграфические материалы, технологии печати и производства рекламных конструкций.

Выставку посещают руководители крупных центральных и региональных рекламно-производственных компаний; типографий; печатных салонов и копировальных центров; компаний-производителей этикетки и упаковки, сувенирной продукции, продуктов питания и напитков, фармацевтических препаратов, одежды и текстильной продукции.

Участники: **91** компания **9** стран

Посетители: **3 792** специалиста

**31** страна **72** региона РФ

**Выставка Printech проходит одновременно и на одной площадке с крупнейшей в Восточной Европе выставкой упаковочной индустрии RosUpack.**

Участники: **653** компании **36** стран

Посетители: **23 051** специалист

**70** стран **79** регионов РФ

Площадь выставки: **32 878** кв.м\*

\*общая площадь RosUpack и Printech



**printech**

**УЧАСТНИКИ**



“ Результаты участия в выставке превзошли все наши ожидания. Речь идёт не только о количестве предварительных соглашений, но и о возросшей посещаемости нашего стенда

*Дмитрий Мокин,  
Менеджер по отраслевому маркетингу,  
Xerox Евразия*

## ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

Производители и поставщики:

- оборудования и материалов для разных видов печати: цифровой, флексографской, офсетной и прочих
- допечатного и послепечатного оборудования и материалов
- оборудования и материалов для изготовления рекламных конструкций и сувенирной продукции

Разработчики и поставщики программного обеспечения для печатных процессов

**91** компания

**9** стран мира



## СРЕДИ УЧАСТНИКОВ

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION



**RICOH**  
imagine. change.

**IQDEMY**  
iqdemy-print.ru



**HEIDELBERG**



**xerox**

**Canon**

KOENIG & BAUER

**РУССКОМ**  
НАДЕЖНАЯ ТЕХНИКА  
ОТ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ

**EUROPAPIER**

**kern**

**KONICA MINOLTA**

**NISSA | DISTRIBUTION**

**SMART-T**

**MÜLLER MARTINI**

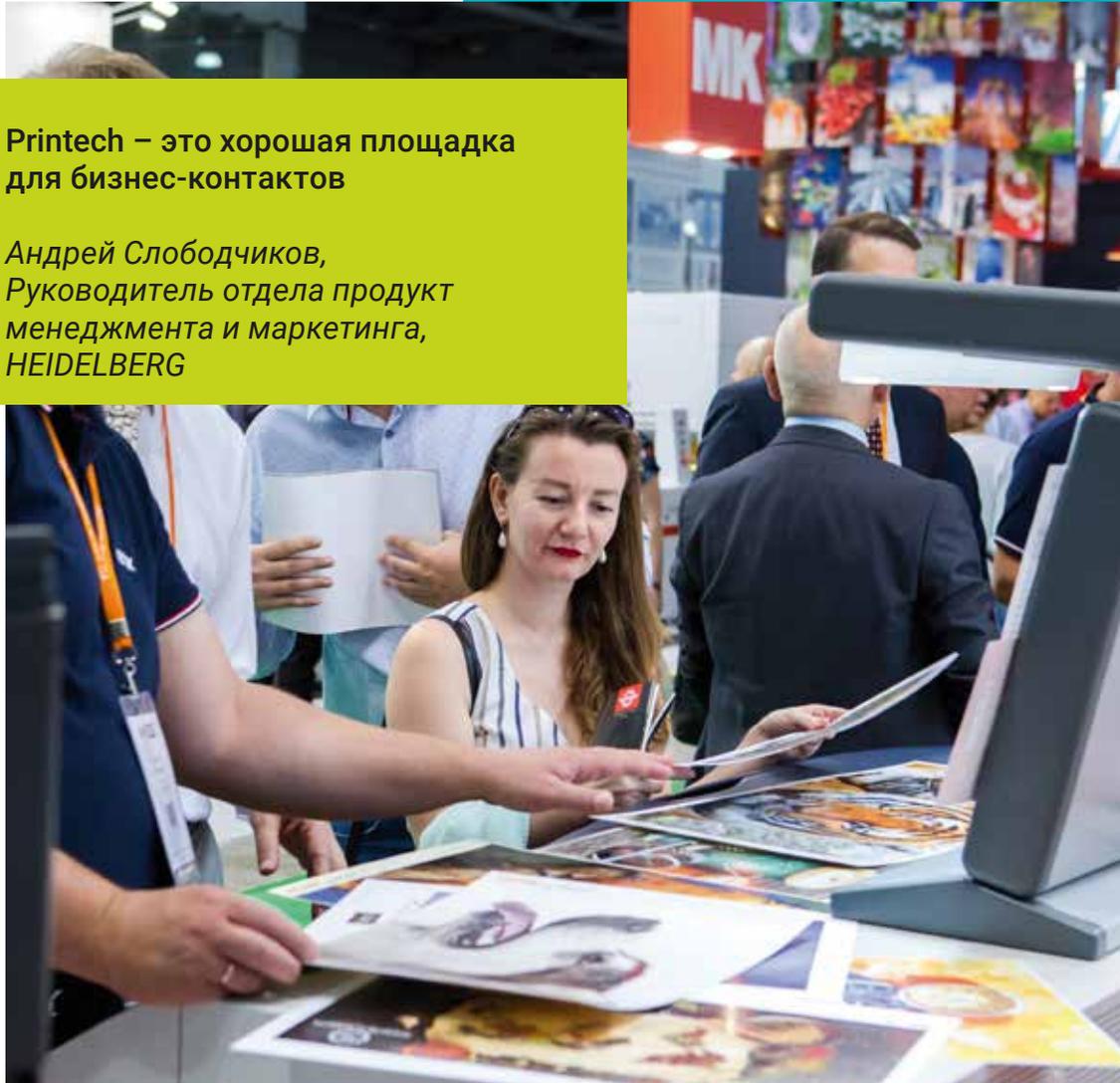
**RISO**

**SIGNART**

Imagine.  
**Roland**

“ Printech – это хорошая площадка для бизнес-контактов

*Андрей Слободчиков,  
Руководитель отдела продукт  
менеджмента и маркетинга,  
HEIDELBERG*



считают участие в выставке важным для развития бизнеса



удовлетворены количеством и качеством посетителей



нашли на выставке новых клиентов и партнеров



встретились с существующими клиентами и партнерами

**printech**

**ПОСЕТИТЕЛИ**

## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Руководители и специалисты крупных центральных и региональных рекламно-производственных компаний; типографий; печатных салонов и копировальных центров; компаний-производителей этикетки и упаковки, сувенирной и промо продукции.

**3 792** специалиста

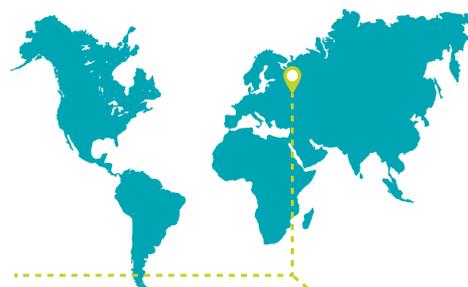
**31** страна **72** региона РФ

67%

посетителей из выставок схожей тематики в России посещают только Printech



## ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



**249**

**7%**

Зарубежные страны

**2 270**

**59%**

Москва и Московская область

**1 273**

**34%**

Другие регионы России

## КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ



## СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ПО УРОВНЮ ДОЛЖНОСТИ \*



\*для анализа использовались только корректно заполненные анкеты посетителей



## Количество посетителей, заинтересованных в отдельных видах продукции\*

Оборудование и материалы для цифровой печати	2 709
Оборудование и материалы для постпечатной обработки	1 767
Оборудование и материалы для широкоформатной печати	1 714
Оборудование и материалы для офсетной печати	1 343
Оборудование и материалы для изготовления сувенирной продукции	1 332
Программное обеспечение для печатных процессов	1 088
Оборудование и материалы для изготовления рекламных конструкций	962

\*множественный выбор ответов



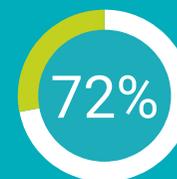
пришли на выставку с целью поиска продукции и услуг для бизнеса и получения информации



вливают на решения о закупках продукции, представленной на выставке



планируют посетить выставку в 2021 году



планируют осуществить закупку по итогам выставки

**printech**

# **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**



**10** мероприятий\* **100+** докладчиков\* **1 800+** посетителей мероприятий деловой программы\*

\*Совместно с деловой программой RosUpack

“ Мероприятия позволяют коллегам встречаться, общаться и узнавать мнение других, мы можем таким образом пощупать пульс у каждого из окружающих, мы можем понять, где мы находимся относительно наших коллег и относительно рынка в принципе, какие есть тенденции, кто куда развивается, кто о чём думает. Это позволяет нам менять своё мышление и менять направление развития

*Евгений Тимощенко,  
Генеральный директор,  
Типография «Вишнёвый пирог»*



В рамках деловой программы Printech состоялись конференции, дискуссии, мастер-классы по самым актуальным вопросам полиграфической отрасли: от управления цветом до оптимизации производства.

Точки роста и повышение эффективности производства полиграфии, новинки в дизайне и материалах этикеток, практика внедрения систем управления цветом на производствах – 3 главных темы деловых мероприятий выставки.

## Основные мероприятия деловой программы:

### Бизнес-академия Printech.

#### Партнеры конференции:

#### ГК Нисса и ГК Дубль В.

Ключевой темой обсуждений стала автоматизация различных этапов и процессов производства и ее влияние на эффективность бизнеса и уменьшение издержек. Впервые прошла дискуссионная сессия «Маркетинг в полиграфии», где директора по маркетингу ведущих полиграфических компаний обменялись опытом и кейсами по эффективным инструментам работы с клиентами и создания положительного имиджа компании.

В мероприятии приняли участие типографии «Ситипринт», «Вишневый пирог», «Буки Веди», компании Рэмос-Альфа, NetPrint, МДМпринт, Konica Minolta и другие.

### Конференция «Современные технологии производства этикеточной продукции»

На мероприятии были представлены новейшие технологии производства этикеток, в том числе с применением голографических эффектов и технологий дополненной реальности.

В мероприятии приняли участие представители компаний UPM Raflatac, «Мегафлекс», ГК «Дубль В», Heidelberg, «Голографическая индустрия», Live Labels.

### Школа печатника

Мероприятие было посвящено техническим аспектам и тончайшим нюансам печатных процессов. С аншлагом прошел мастер-класс «Как получить требуемый цвет в печати. Практика внедрения систем управления цветом на производствах» под руководством независимого эксперта-консультанта по вопросам качества цвета в полиграфии Дениса Александрова. На мастер-классе обсуждались цветовые показатели качества упаковки и этикетки, важность показателей оптической плотности и растискивания, раскрывались секреты попадания в цветовую пробу.

Также секретами цифровых технологий облагораживания поделилась компания Konica Minolta, технологий печати по текстилю – компании Epson и Ricoh, особенностями латексной технологии печати – компания HP, применением УФ печати для малых тиражей – компания Roland.



### ITE В РОССИИ

Группа компаний ITE — лидер российского выставочного бизнеса, один из ведущих международных выставочных организаторов.

Выставки ITE охватывают ключевые отрасли экономики России: энергетику и нефтегазовую отрасль, транспорт и логистику, сельское хозяйство, строительство, машиностроение, фармацевтическую и пищевую

промышленность, сферу услуг и образование.

Группа компаний ITE видит свою роль в дальнейшем развитии выставочной деятельности в России путём увеличения количества выставочных проектов в динамично развивающихся отраслях, внедрения инновационных технологий проведения выставочно-конгрессных мероприятий, повышения качества услуг для экспонентов и посетителей, что в конечном счёте будет содействовать развитию бизнеса и экономики страны.

**Будем рады видеть вашу компанию  
в числе участников Printech 2021!**

**15–18** ИЮНЯ  
**2021**

МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

[printech-expo.ru](http://printech-expo.ru)

**Дирекция выставки**

**+7(499)750-08-28**

[printech@ite-expo.ru](mailto:printech@ite-expo.ru)

**prin**tech****

6-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

ОБОРУДОВАНИЯ,  
ТЕХНОЛОГИЙ  
И МАТЕРИАЛОВ  
ДЛЯ **ПЕЧАТНОГО**  
И РЕКЛАМНОГО  
ПРОИЗВОДСТВА

